

Индивидуализация образовательной траектории

Павел Музыка

Руководитель группы организационного консультирования Modeus

30 июля 2020





О себе

15 лет опыта в сфере ИТ, из них 10 лет — в области высшего образования

Преподавал в МГТУ им. Н. Э. Баумана

6 лет занимался внутренней автоматизацией учебного процесса

В 2012 году ушел в разработку корпоративных ИТ-систем

В 2016 году вернулся в сферу высшего образования в рамках проекта Modeus

В настоящее время занимаюсь трансформацией университетов: помогаю вузам реализовать проекты по переходу к модели индивидуализированного образования

План доклада



Контекст



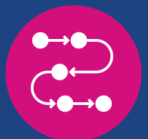
Направления индивидуализации



Эффекты от внедрения ИОТ



Механизмы реализации ИОТ



Шаги по внедрению ИОТ



Контекст



Контекст

Направления
индивидуализации

Эффекты
от внедрения ИОТ

Механизмы
реализации ИОТ

Шаги по
внедрению ИОТ

VUCA-мир

Социальная мобильность

Индивидуализация

Культ саморазвития

Дивергентность

Социокультурные тренды

Мессенджеры

Соцсети

Цифровая культура

Доступность 24/7

Google on-demand

Миграция

Интеграция

Глобализация

Мультикультурность

Демографический сдвиг

Геймификация

Самоорганизация

Плоские оргструктуры

Холакратия

Agile

DIY Краудфандинг

Просьюмеризм

User-generated content

Open source

Экономические тренды

Data-driven business

Цифровизация

Оmnиканальность

IoT Роботизация

Amazon Google Apple

Платформизация

T-shaped специалисты

Удаленная работа

Новый рынок труда

Слэш-карьеры

Безусловный доход

Lifetime value

Персонализация

Кастомизация

Сетевое обучение

Размытие границ вуза

Академическая мобильность

Образовательные платформы

Отток абитуриентов за границу

Глобальная конкуренция

Экспорт образования

Мировые рейтинги

Образовательные тренды

MOOK

Lifelong learning

Корпоративные университеты

Non-traditional students

Портфолио

ИОТ

Модульность

Междисциплинарность

Адаптивное обучение

Проектное обучение

Менторство

Новые форматы обучения

«Перевернутый класс»

Игровые форматы

Коворкинги

Каршеринг

Sharing economy

Сервисы подписок



VUCA-мир

Социальная мобильность
Индивидуализация
Культ саморазвития
Дивергентность

Социокультурные тренды

Мессенджеры
Соцсети

Цифровая культура

Доступность 24/7
Google on-demand

Миграция
Интеграция

Глобализация

Мультикультурность

Демографический сдвиг

Геймификация Самоорганизация
Плоские оргструктуры

Холакратия Agile

DIY Краудфандинг

Просьюмеризм

User-generated content
Open source

Экономические тренды

Data-driven business

Цифровизация

Оmnиканальность
IoT Роботизация

Amazon Google Apple

Платформизация

T-shaped специалисты

Удаленная работа

Новый рынок труда

Слэш-карьеры Безусловный доход

Lifetime value

Персонализация

Кастомизация

Сетевое обучение

Размытие границ вуза

Академическая мобильность
Образовательные платформы

Отток абитуриентов за границу

Глобальная конкуренция

Экспорт образования Мировые рейтинги

Образовательные тренды

MOOK

Lifelong learning

Корпоративные университеты
Non-traditional students

Портфолио

ИОТ

Модульность
Междисциплинарность
Адаптивное обучение

Проектное обучение Менторство

Новые форматы обучения

«Перевернутый класс»

Игровые форматы

Коворкинги

Каршеринг

Sharing economy

Сервисы подписок



Форматы свободного образования

Перенниализм

«Вечные» тексты

Эссенциализм

Универсальные знания
и навыки



Прогрессивизм

Активный процесс поиска

Ядерная программа

Система
распределительных требований

Открытый
учебный план

Предзаданный набор

Свобода выбора



Что такое ИОТ?

Персональный путь достижения *конкретным обучающимся* поставленной образовательной цели (или учебной задачи), соответствующий его способностям, мотивам, интересам и потребностям.

Индивидуальный путь в образовании, *определяемый студентом* совместно с преподавателем, который организуется с учетом мотивации, способностей, психических, психологических и физиологических особенностей обучающегося, а также его социально-экономических и временных возможностей.

Уникальный маршрут, который каждый *студент прокладывает* в образовательном пространстве университета, последовательно расширяя и усложняя свою учебную программу, выбирая новые дисциплины, преподавателей и форматы обучения.





Направления индивидуализации



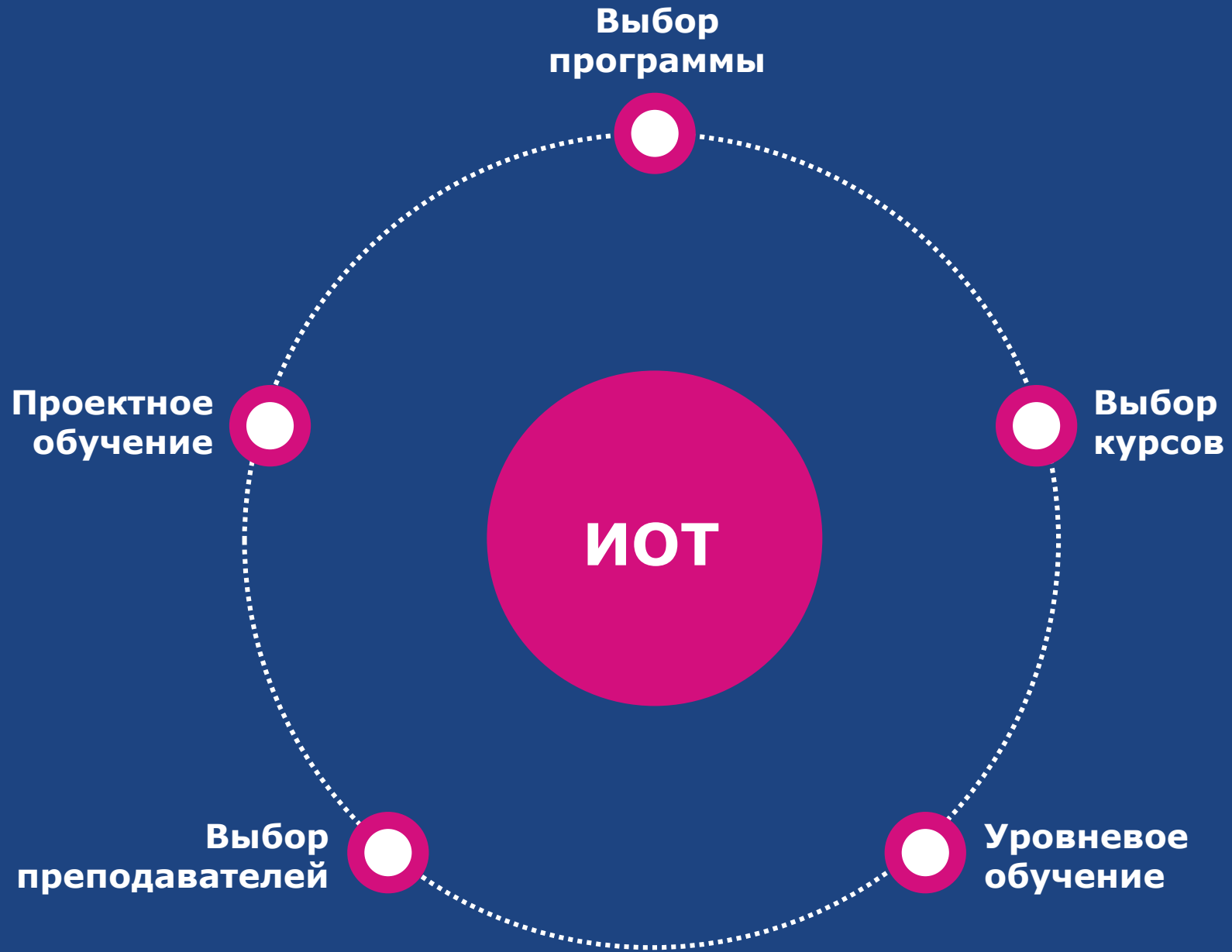
Контекст

Направления индивидуализации

Эффекты от внедрения ИОТ

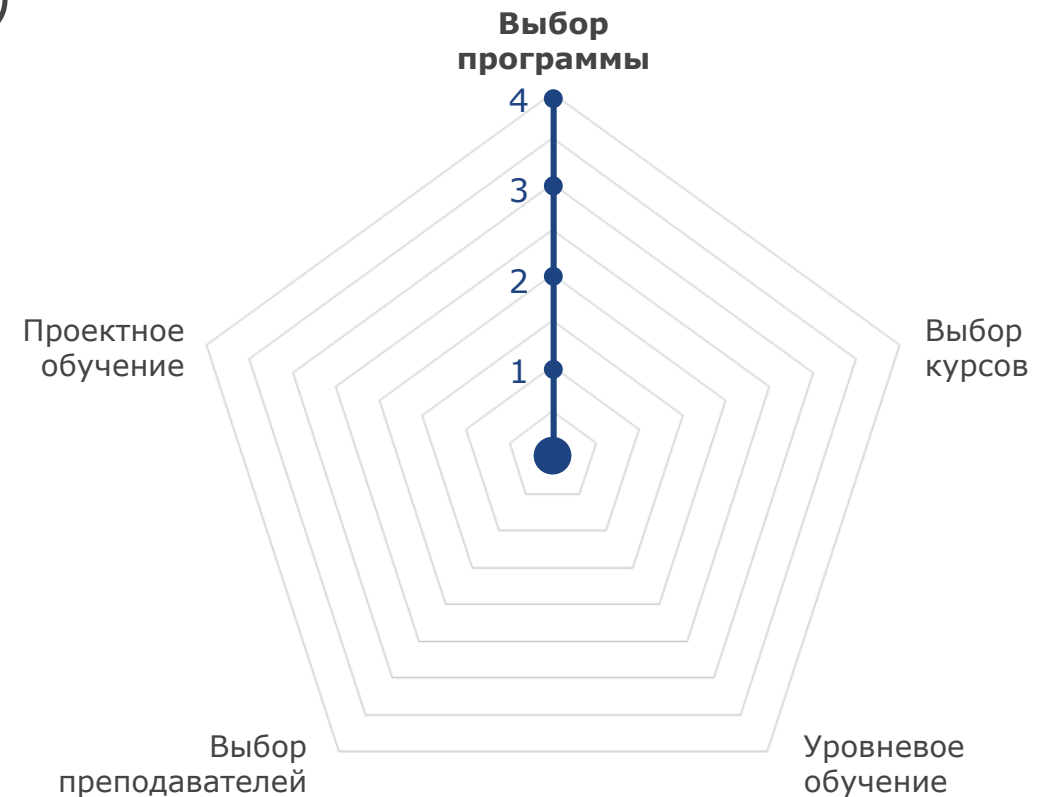
Механизмы реализации ИОТ

Шаги по внедрению ИОТ



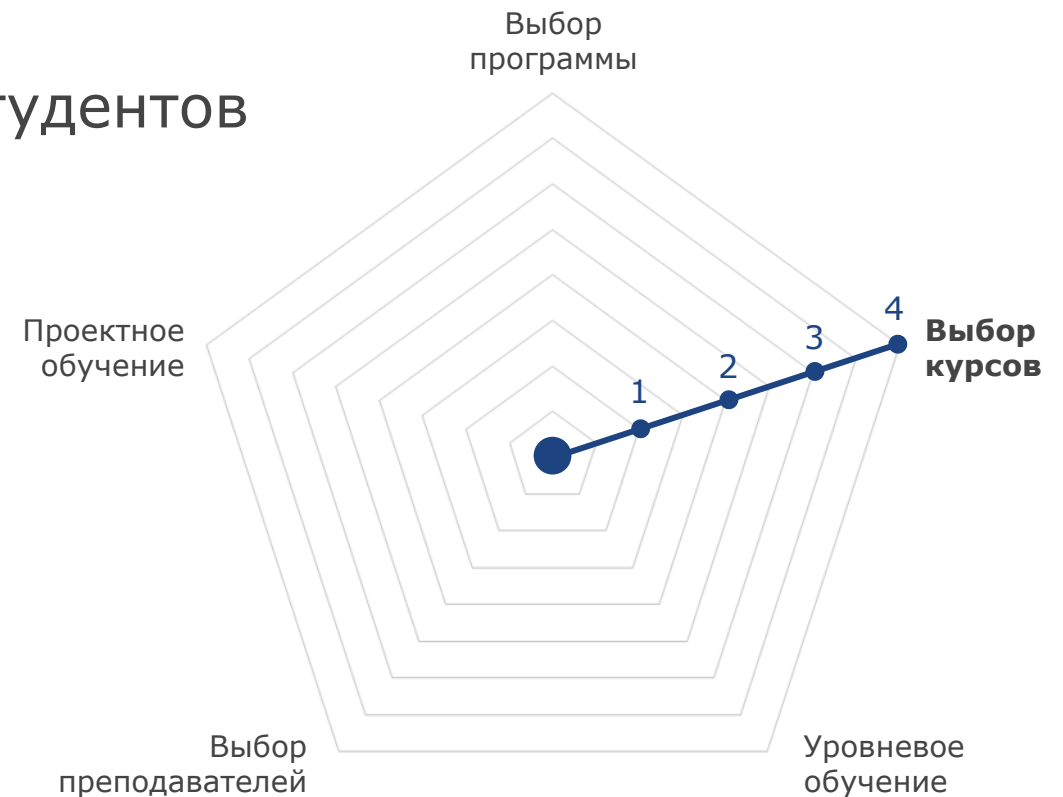
Выбор программы

1. Выбор специализации после 2–3 курса
2. Выбор программы после 1–2 курса (major)
3. Выбор дополнительного профиля (minor) или второго основного (double major)
4. «Складывание» программы в процессе активного поиска



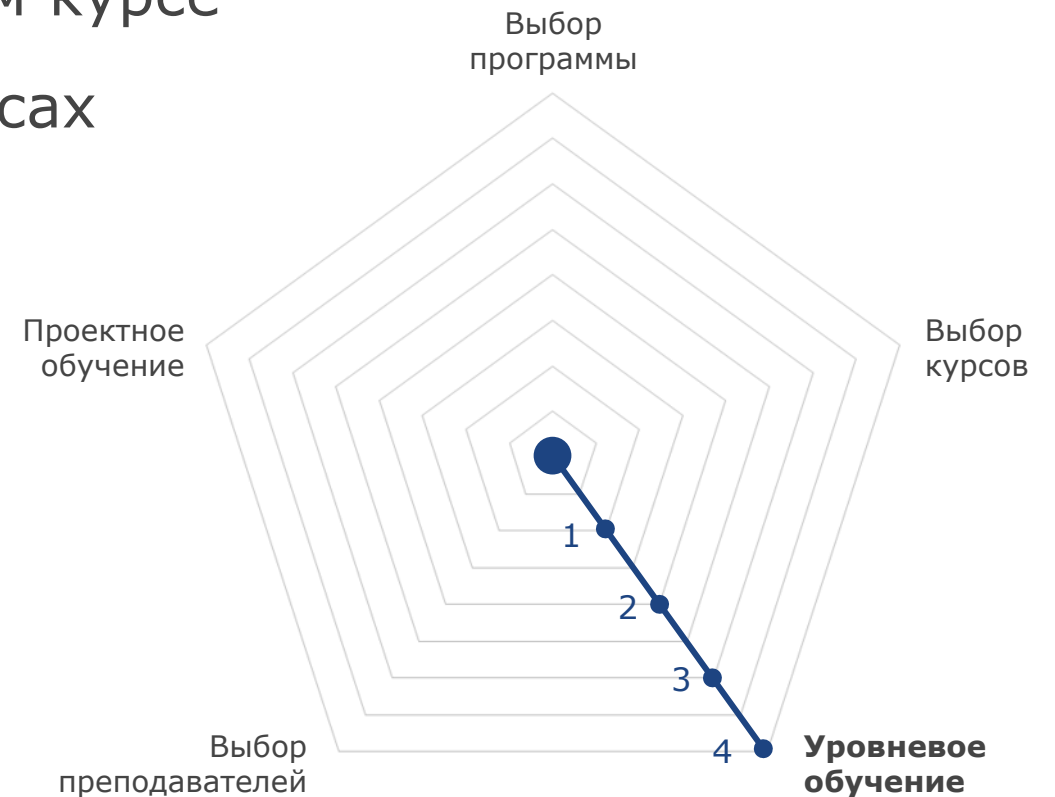
Выбор курсов

1. Отдельные дисциплины по выбору
2. Выбор формата, в т. ч. MOOK
3. Общеуниверситетские элективы
4. Разработка новых курсов под запросы студентов



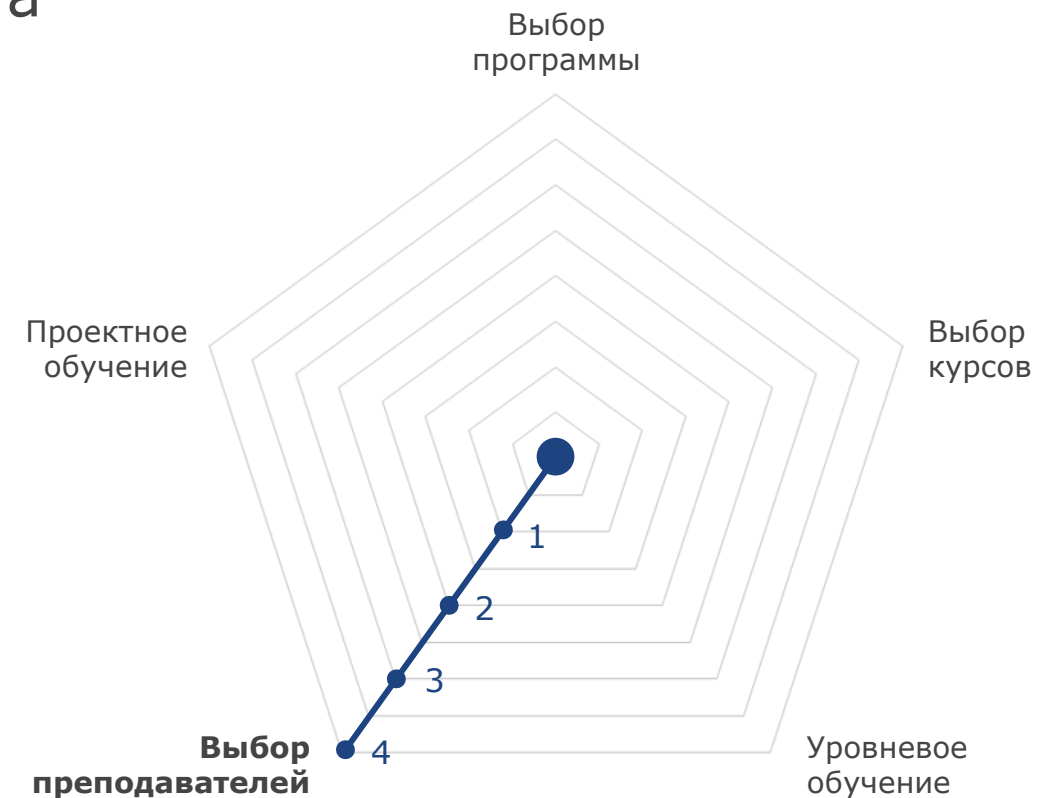
Уровневое обучение

1. Уровни только на курсе иностранного языка
2. Независимые уровни на нескольких курсах
3. Адаптивное обучение на одном ключевом курсе
4. Адаптивное обучение на нескольких курсах



Выбор преподавателей

1. Выбор руководителя ВКР
2. Выбор преподавателя на лекции и семинары
3. Зависимость выбора от рейтинга студента
4. Право преподавателя подтверждать выбор студентов



Проектное обучение

1. Выбор темы ВКР
2. Выбор реальных проектов от промышленных партнеров
3. Междисциплинарные проекты с различными ролями
4. Проектные сборки с выбором теоретических модулей





Эффекты от внедрения ИОТ

Контекст

Направления
индивидуализации



Эффекты
от внедрения ИОТ

Механизмы
реализации ИОТ

Шаги по
внедрению ИОТ

Эффекты от внедрения ИОТ

- Конкуренция среди студентов, преподавателей, курсов, программ
- Большая вовлеченность студентов
- Более широкий кругозор у студентов
- Высокая мотивация преподавателей, особенно при работе с лучшими студентами
- Принципиальное расширение образовательного содержания
- Механизмы выявления талантливых студентов
- Возможности поиска «своих» студентов для преподавателей



Эффекты от внедрения ИОТ

- Возможности глубокой специализации для студентов
- Академическая мобильность
- Студентосбережение
- Повышение экономической эффективности
- Междисциплинарность
- Командная работа



Условия для проявления эффектов

	Выбор программы	Выбор курсов	Выбор преподавателя	Уровневое обучение	Проектное обучение
Конкурентная среда	3-4	2-4	2-4		
Вовлеченность студентов	3-4	3-4		2-4	2-4
Широта кругозора	3-4	3-4			
Расширение обр. содержания	3-4	3-4		2-4	2-4
Мотивация преподавателей		2-4	2-4	2-4	1-4
Выявление талантов				1-4	3-4
Поиск «своих» студентов	3-4	3-4	2-4		1-4
Глубокая специализация	2-4			2-4	
Широта кругозора	3-4	3-4			2-4
Академическая мобильность		3-4			2-4
Студентосбережение				2-4	
Экономическая эффективность		2-4			
Междисциплинарность	3-4				3-4
Командная работа					2-4





Механизмы реализации ИОТ

Контекст

Направления индивидуализации

Эффекты от внедрения ИОТ



Механизмы реализации ИОТ

Шаги по внедрению ИОТ

Механизмы реализации ИОТ

- Организация честного выбора, а не выбор за студента
- Открытый каталог курсов
- Авторские курсы
- Включение внешних курсов в образовательное пространство университета
- Рейтингование студентов, преподавателей, курсов и программ



Механизмы реализации ИОТ

- Институт тьюторов, органично встроенный в регулярный учебный процесс
- Отсутствие связи контрактов (долей ставки) преподавателей с аудиторными часами
- Сбор и анализ обратной связи от студентов и преподавателей и оперативная реакция на нее
- Входное тестирование на курсах



Направления и механизмы ИОТ

	Выбор программы	Выбор курсов	Выбор преподавателя	Уровневое обучение	Проектное обучение
Честный выбор	2-4	1-4	1-4		1-4
Открытый каталог		3-4		2-4	3-4
Авторские курсы		2-4			3-4
Внешние курсы		2-4			2-4
Рейтингование	2-4	2-4	2-4		2-4
Институт тьюторов	3-4	3-4			3-4
Гибкие контракты		3-4	2-4		3-4
Сбор и анализ ОС	2-4	1-4	1-4	2-4	2-4
Входное тестирование			4	1-4	





Шаги по внедрению ИОТ

Контекст

Направления
индивидуализации

Эффекты
от внедрения ИОТ

Механизмы
реализации ИОТ



Шаги по
внедрению ИОТ

Эффекты

	Выбор программы	Выбор курсов	Выбор преподавателя	Уровневое обучение	Проектное обучение
Конкурентная среда	3-4	2-4	2-4		
Вовлеченность студентов	3-4	3-4		2-4	2-4
Широта кругозора	3-4	3-4			
Расширение обр. содержания	3-4	3-4		2-4	2-4
Мотивация преподавателей		2-4	2-4	2-4	1-4
Выявление талантов				1-4	3-4
Поиск	3-4	3-4	2-4		1-4
Глубо	2-4			2-4	
Акаде		3-4			2-4
Студентосбережение				2-4	
Экономическая эффективность		2-4			
Междисциплинарность	3-4				3-4
Командная работа					2-4

Шаг 1: выбор желаемых эффектов

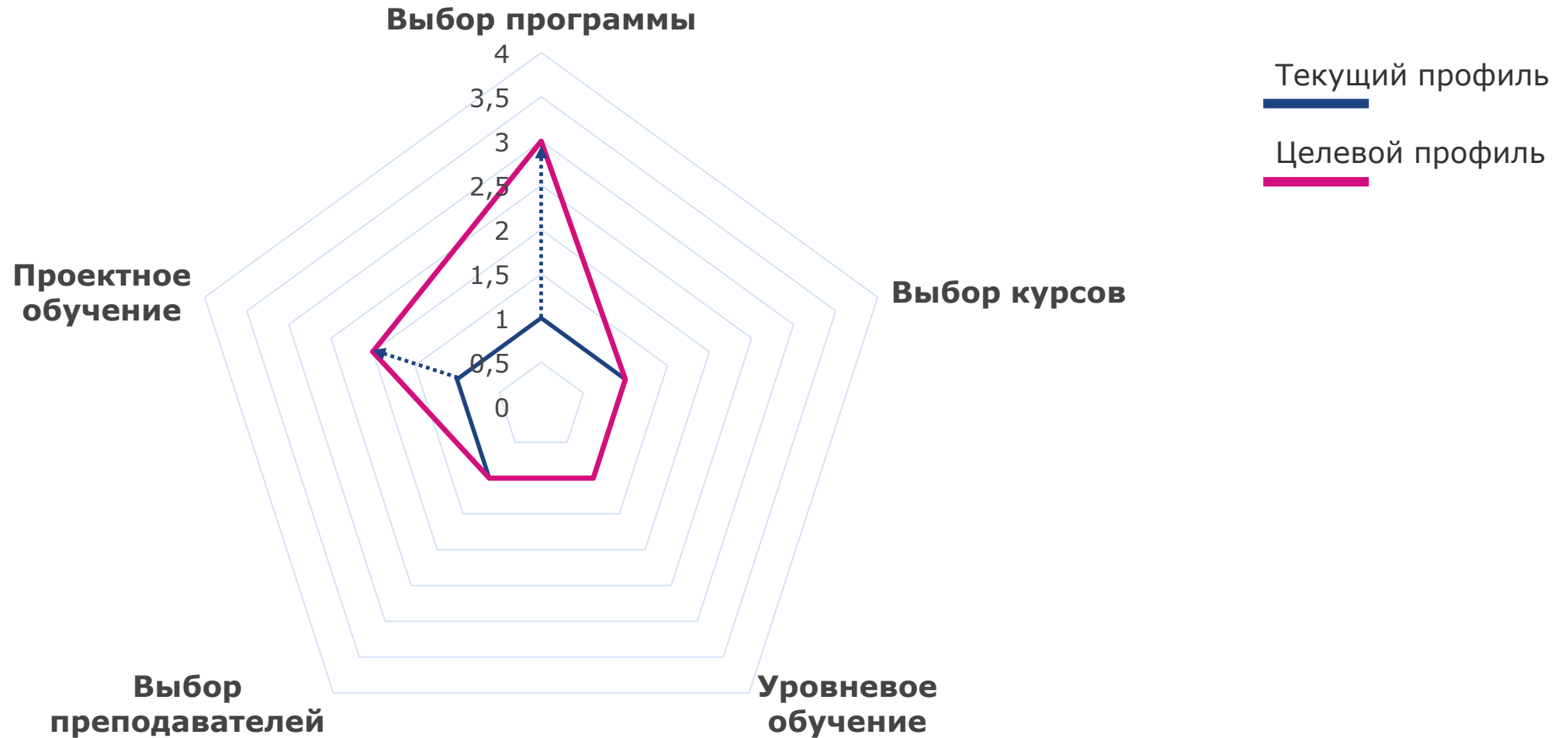
Шаг 2: выбор направлений ИОТ

Шаг 3: подбор механизмов

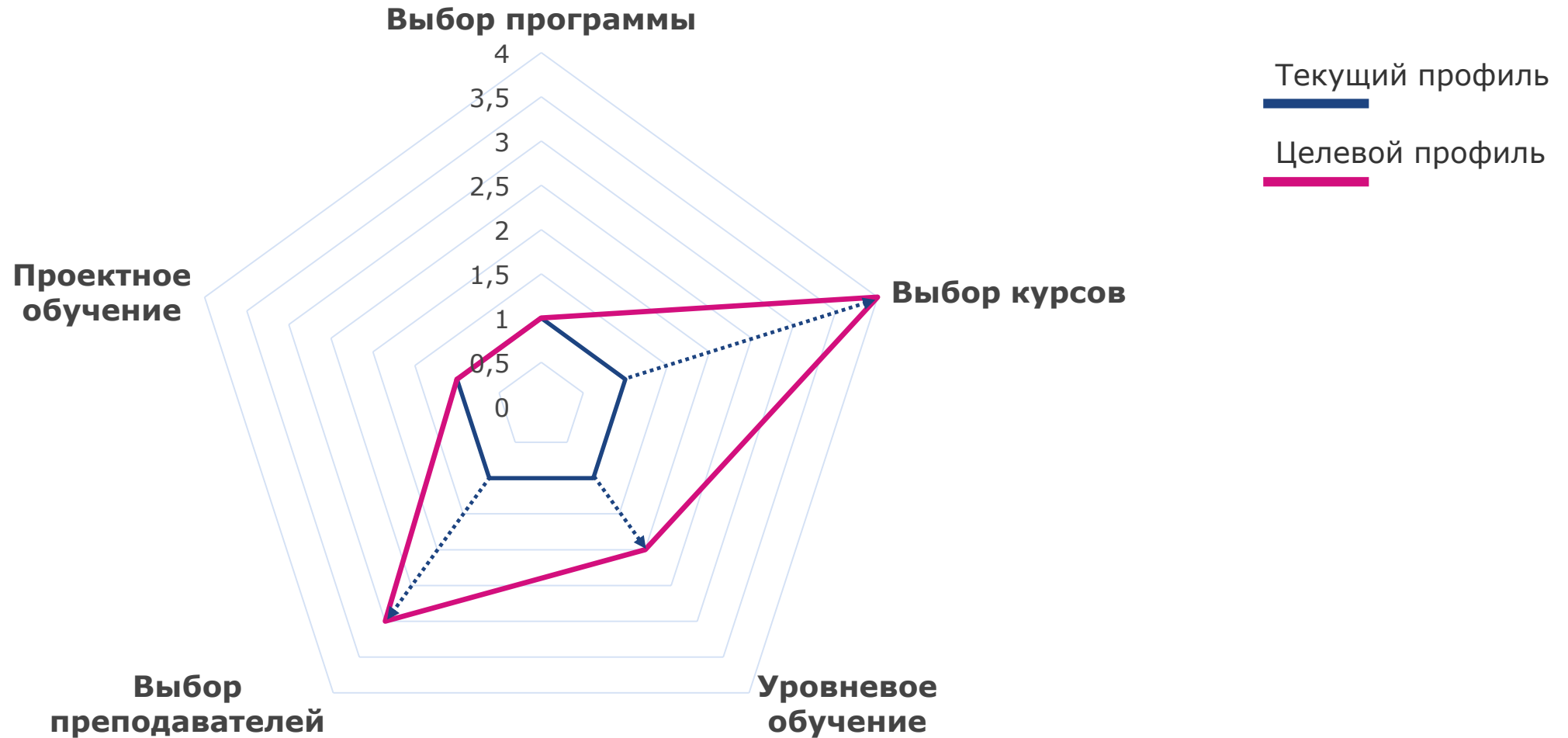
Механизмы

	Выбор программы	Выбор курсов	Выбор преподавателя	Уровневое обучение	Проектное обучение
Честный выбор	2-4	1-4	1-4		1-4
Открытый каталог		3-4		2-4	3-4
Авторские курсы		2-4			3-4
Внешние курсы		2-4			2-4
Рейтингование	2-4	2-4	2-4		2-4
Институт тьюторов	3-4	3-4			3-4
Гибкие контракты		3-4	2-4		3-4
Сбор и анализ ОС	2-4	1-4	1-4	2-4	2-4
Входное тестирование			4	1-4	

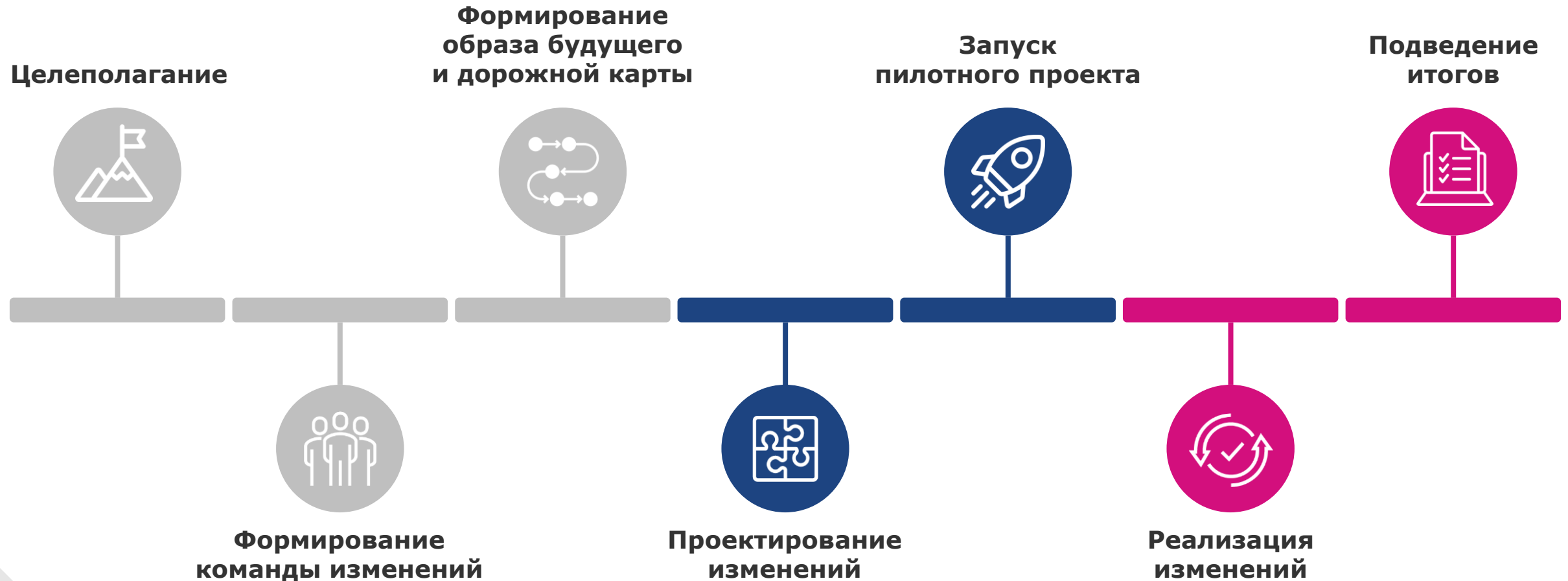
Стратегия развития



Стратегия развития



Этапы проекта



План Б: просто красиво отчитаться, что у вас есть ИОТ 😊



CUSTIS[®] ИТ-РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

**Спасибо
за внимание!**

Павел Музыка

pmuzyka@custis.ru

modeus.custis.ru

